

1. Projekt

Vermittlungsprogramm mit der Bezeichnung:

„Kreativität und Innovationen im Geschäft“

Nr. LLP-LdV-IVT-2009-LT-0199

Der Projektträger: Vsl Kelmės profesinio rengimo centras Janonio g. 11, LT-86001 Kelme

Laufzeit: vom 22. Juni 2009 bis 13 September 2009

Zusammenfassung der Projekte:

Unser Ziel ist den Sinn des Lebensmottos - „Kreativität und Innovationen im Geschäft – Flügel, die einen Unternehmen auf Erfolgskurs bringen“ – den Schülern/Auszubildenden der Berufsbildungszentren von Kelme, Kursenai, Utena und Mazeikiai zu erklären, die zu dem Zeitpunkt des Projektes ein 12-wochiges Praktikum in Österreich, Lettland, Estland und Deutschland absolvieren werden. Die im Praktikum erworbenen Kenntnissen und Kompetenzen werden den Schülern/Auszubildenden im zukünftigen beruflichen und täglichen Leben helfen ihre Pläne durchzusetzen.

An diesem Projekt nehmen nicht nur die nationale BBZ Partner aus den Städten Kelme, Kursenai, Utena und Mazeikiai teil, die die Schüler für Bau-, Tourismus-, Mechatronik-, Gastronomie- und Holzbearbeitungsbereich ausbilden, sondern auch die internationale Partner aus Österreich, Deutschland, Lettland und Estland.

Hauptziel des Projektes ist eine Möglichkeit den litauischen Schülern/Auszubildenden zu geben die wirtschaftlichen Kreativitäts- und Innovationsstrategien anderer EU-Länder kennen zu lernen und an ihnen teilzunehmen.

Direkte Ziele: Die Erweiterung u. Vertiefung beruflicher Kenntnissen und Kompetenzen auf Basis dieses Praktikums, die für die zukünftige Karriere einschlägig sind. Praktikum erfolgt in den BBZ und Unternehmen von Österreich Burgenland u. Klagenfurt, Deutschland Hamburg, Lettland Ogre, Estland Haapsalu für Bau-, Gastronomie-, Tourismus-, Mechatronik- und Holzbearbeitungsbereich.

Förderung der Schüler/Auszubildenden ihre Kreativität im beruflichen Umfeld zu erzeugen, die Herausforderungen zu wagen um im Beruf kreativ und erfolgreich zu bleiben.

Das Praktikum sollte den Schülern/Auszubildenden helfen die Wichtigkeit der Kreativität und Innovationen zu verstehen. Gute Ideen, neuesten Technologien, richtige Geschäftskonzepte

und Methoden sind für den beruflichen Erfolg wichtig, deswegen müssen sie sie kennen um später sinnvoll anwenden zu können.

Den Sinn für Erfolgsspüren im Geschäft zu entwickeln und die gegebenen Möglichkeiten richtig im Betrieb oder Geschäft anwenden ist für die Auszubildenden notwendig. Das Kennen lernen der wichtigsten Grundzügen und Ideen der erfolgreichen Geschäftsführung nicht nur auf der nationalen, sondern auch internationalen Ebene.

„Aus alt mach neu“ oder die Kreativität hilft die alten und sicheren Geschäftsmethoden wieder neu aufs Markt zu bringen, oder sie werden neu im Geschäft entwickelt. Diese Innovationen und Ideen können für viele Menschen, Unternehmen oder Institutionen als neu erscheinen.

Zusammensetzen des Materials zum Thema „Kreativität beim Anwenden der Innovationen in kleinem oder mittelgroßem Unternehmen“, das später in einem CD Format erscheinen sollte.

Hauptempfänger der Projektunterstützung sind die 30 Schüler/Auszubildende aus dem Bau-, Gastronomie-, Tourismus- und Holzbearbeitungsbereich, die die BBZ von Kelme, Kursenai, Utena und Mazeikiai vertreten werden.

Verlauf des Projektes von 01.06.2009 bis 30.06.2010

Tauschbesuch in Österreich, Deutschland, und Lettland wird von 22.06.2009 bis 13.09.2009 stattfinden, in Estland von 15.06.2009 bis 05.09.2009, in jedem Land (12 Wochen). 11 Wochen werden Jugendliche in kleinen und mittelmäßigen Handelsbetrieben arbeiten und eine Woche werden sie in den Berufsbildungsinstitutionen die endgültigen Produkte vorbereiten.

Endgültige Produkte:

1. Lehrlinge/Schüler, die während des Projektes in verschiedenen Ländern ihr Praktikum gemacht haben werden, werden zu dem Thema „Kreativität beim Anwenden der Innovationen in kleinem oder mittelgroßem Unternehmen“ im Rückblick auf ihr Gastunternehmen sich vorbereiten und das ganze Material auf CD überbringen müssen.
2. Ein großer Foto allen mit persönlichen Auslandstagebüchern jedes Auszubildenden wird vorbereitet und herausgeben um die neu erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen der Teilnehmer bewerten und feststellen zu können.
3. Nach dem Ende des Projektes wird in jeder Bildungsinstitution der Projekttag nach dem Motto - „Kreativität und Innovationen im Geschäft – Flügel, die einen Unternehmen auf Erfolgskurs bringen“ - durchgeführt, zu denen alle Interessierten sowohl die Lehrer, Lehrlinge, Schüler, der eigenen BBZ als auch Mitglieder anderen Institutionen und Berufsschulen eingeladen werden.
4. Zusammenfassung des Materials wird auf den Internetseiten der Bildungsinstitutionen, in den Bibliotheken, Geschäftszentren, sowie in der Presse untergebracht. Das Material wird auch als methodischer Stoff zur Grundlage des Wirtschaftsunterrichts benutzt.

